Une image contenant texte, Graphique, Police, graphisme

Description générée automatiquement

**Appel à candidature**

**Mon projet de boutique**

**Ville de Saint-Paul-en-Foret**

**Dispositif d’aide à la création et l’installation de commerces**

**sur le territoire de la Communauté de commune Pays de Fayence**

**pour la dynamisation des cœurs de villes et de villages.**

**Candidatures ouvertes**

**Du 11/06/2024 au 31/08/2024**

**Pour en savoir plus :**

[**https://saintpaulenforet.monprojetdeboutique.com/**](https://saintpaulenforet.monprojetdeboutique.com/)

**1/ Histoire et patrimoine de Saint-Paul-en-Forêt**



Saint-Paul-en-Forêt village en bordure du Massif de l’Estérel est tout entier dédié à la nature avec ses balades au lac du Rioutard, sa ceinture de pins, de chênes blancs et de chênes-lièges. Et que diriez-vous d’un petit pique-nique sur bords de la rivière de l’Endre ?

Le bourg de St-Paul-en-Forêt offre au promeneur d’authentiques rues et venelles, peut aussi être le point de départ de mille et une randonnées à travers sa merveilleuse forêt domaniale.

Une image contenant plein air, bâtiment, fenêtre, plante d’intérieur

Description générée automatiquement

Un peu d’histoire Saint-Pauloise

Ce village qui s’appelait naguère « Sanctus Paulus de Gallina Grassa », puis « St-PauI-les-Fayence » et enfin « St-Paul-en-Forêt », est devenu indépendant de la commune de Fayence dès 1824. Composée de pins maritimes, de chêne-liège, de chênes verts ou de bruyères, la forêt occupe la plus grande partie de son territoire. Elle fut exploitée pour le liège, la vente de bois ou les balais de bruyère. La verrerie du village fut prospère jusqu’en 1974.

Elle accueillit même le Reine Jeanne qui donna son nom à une grosse bouteille de verre : La Dame- Jeanne.

C’est dans les premières années du XVIII° siècle que fut construite l’église. Elle remplaçait la Chapelle Saint-Joseph consacrée en 1030 par l’évêque de Fréjus. Cette ancienne chapelle fut détruite en 1884 lors du tracé de la route de Draguignan. Elle est dotée d’un clocher carré surmonté d’un frêle campanile datant du début du XVIII éme siècle et renferme une très belle statue en bois qui aurait le pouvoir d’écarter les nuages de grêle. Il faut se souvenir que ce n’est que le 20 août 1823 que Saint-Paul-en-Forêt fut enfin détaché de Fayence et devint une commune à part entière.

Le Sentier Botanique

Réalisé par l’association « Respire » en 2007, ce sentier découverte balisé autour du Lac du Rioutard vous permet grâce à une trentaine de panneaux d’informations, de découvrir la faune et la flore locale (pin parasol, pin maritime, chêne-liège, chêne-vert, ciste de Montpellier, arbousier, genévrier, bruyère arborescente, cade, thym, etc.). Mis en eau en 1974, ce lac a pour rôle principal d’être une réserve d’eau pour la défense de la forêt contre les incendies.

Une image contenant plein air, arbre, ciel, eau

Description générée automatiquement

**Plus d’informations :**

[**http://www.saintpaulenforet.fr/page-d-accueil/**](http://www.saintpaulenforet.fr/page-d-accueil/)

**2/ Situation démographique et économie de Saint-Paul-en-Forêt**

L'évolution du nombre d'habitants est connue à travers les recensements de la population effectués dans la commune depuis 1831.

Pour la commune, le premier recensement exhaustif entrant dans le cadre du nouveau dispositif a été réalisé en 2005.

En 2021, la commune comptait 1 760 habitants, en augmentation de 3,71 % par rapport à 2015 (Var : +4,45 %, France hors Mayotte : +1,84 %).

48,9% des habitants de la commune se situent dans une classe d’âge allant de 30 à 59 ans ce qui confère à Saint-Paul-en-Foret un fort dynamisme du fait de sa population active.

Saint-Paul-en-Forêt se caractérise aussi par un secteur agricole composé d’oléiculture et de viticulture mais aussi par des entreprises et commerces présents sur la commune.

On y retrouve notamment des commerces de proximité (pâtisserie, agence immobilière, épicerie, instituts de beauté, restaurants, snacks…) ainsi que des artisans.

Le tourisme occupe une part importante de l’économie de la commune avec un camping 4 étoiles et de chambres d’hôtes.

Des établissements de santé sont également présents sur Saint-Paul-en-Forêt, vous y trouverez médecin généraliste et infirmiers, pharmacie, maison de retraite…

Enfin, pour les familles souhaitant s’installer sur la commune, une école maternelle et primaire accueillera les plus petits et collèges et lycées seront à proximité de la commune.

Une image contenant plein air, arbre, ciel, bâtiment

Description générée automatiquement

**Plus d’informations :**

[**https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=COM-83117**](https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=COM-83117)

**3/ Présentation du local et des objectifs de l’appel à projet**

La commune vous propose un local **d’une superficie d’environ 50 m², découpé en 2 pièces (espace de vente et espace de production),** situé en rez-de-chaussée et à destination d’**une activité de boucherie/charcuterie.**

Les **activités de type** **Restauration et Brasserie** **sont exclues** de cet appel à projet compte tenu de la structure de cet établissement et de la présence de commerces identiques sur la commune.

**Des parkings publics sont situés aux abords du local,** ces derniers permettront de faciliter l’accueil de la clientèle.

Le locataire s’acquittera des travaux d’aménagement et de décoration tout en respectant l’état général du local.

Un loyer de **400 Euros** sera pratiqué sur la base d’un **bail commercial 3-6-9**

**Matériel disponible :** Vitrine réfrigérée, plans de travail inox, chambre froide, hotte aspirante, évier inox, étagères et divers contenants.

Concernant les caractéristiques de mise à disposition du local :

- Il est à noter **qu’aucun achat de fonds de commerce** ne sera nécessaire afin d’ouvrir l’établissement, ce qui constitue un avantage réel pour favoriser l’installation.

- Le dossier de candidature devra indiquer la **cible de clientèle** espérée, les **horaires** envisagés et justifier de **l’intégration du commerce** dans le centre ancien.

- Le candidat devra fournir ses **références et l’expérience** dans le domaine souhaité sera fortement valorisée.

- Enfin, le candidat pourra proposer tout type d’animation en accord avec les services de la Mairie afin de **dynamiser la vie de la commune**.

**4/ Dispositif « Mon projet de boutique »**

« Mon projet de boutique » est un **dispositif d’aide à la création et à l’installation de commerces** pour la dynamisation des centres-villes et de villages.

Ce dispositif régional vise à faciliter l’implantation d’activités dans les cœurs de villes et de villages du territoire par un **accompagnement** à la création d’activité et un appui à l’installation : **du montage du dossier de création jusqu’au financement**.

Ce dispositif favorise le démarrage de nouvelles activités commerciales en toute sécurité et dans des conditions de soutien sécurisantes pour les entrepreneurs.

Cette démarche permettant ainsi aux entrepreneurs d’éprouver leurs concepts commerciaux en **minimisant les risques grâce à des conditions d’installation idéales**.

Les projets devront s’inscrire dans une volonté de dynamisation du cœur de ville avec une offre de services ou un commerce s’inscrivant durablement dans le territoire.

Un accompagnement sur-mesure a été conçu pour réunir toutes les conditions à une implantation pérenne :

• **Un accompagnement personnalisé**, comprenant des entretiens individuels, pour le montage du projet, étudier les potentialités et les projections budgétaires.

• **Des accompagnements collectifs** de montée en compétences, avec des ateliers thématiques sur la stratégie de communication, le développement commercial, les bases de la gestion comptable et financière.

• Des possibilités de **financement** pour le lancement des activités, avec des **prêts d’honneur à taux zéro** et l’intermédiation auprès des réseaux bancaires.

• **Un suivi pendant trois ans** pour aider à l’implantation territoriale et un appui au développement de l’activité.

• **Une aide à la communication** au démarrage grâce à des publications sur les réseaux sociaux, des articles presse lors de l’installation et la mise en valeur de la vitrine.

**5/ Modalités de candidature**

Cet appel à candidature vise les porteurs de projet ou entrepreneurs souhaitant créer ou développer une nouvelle activité de boucherie/charcuterie.

Les projets en cours de création (en cours d’immatriculation) ou les entrepreneurs ayant déjà une activité peuvent déposer un dossier de candidature.

**Le présent appel à candidature est ouvert du 11/06/2024 jusqu’au 31/08/2024**.

**Procédure de dépôt :**

- Les candidats devront se rendre sur le site internet :

<https://saintpaulenforet.monprojetdeboutique.com/>

- Les candidats devront télécharger le dossier de candidature et le redéposer sur le site avant la date limite ou par mail : [g.ghelfi@initiative-var.fr](mailto:g.ghelfi@initiative-var.fr)

- À réception du dossier via le formulaire, les porteurs de projet seront recontactés afin de convenir d’un premier rendez-vous. Ce premier rendez-vous sera convenu avec un membre de l’équipe d’initiative Var et/ou de la commune de Saint-Paul-en-Forêt.

- Un comité technique analysera les candidatures complètes et une pré-sélection des candidats sera effectuée.

- Les candidats présélectionnés seront conviés au comité de sélection pluridisciplinaire et en présence des bailleurs qui interviendra au plus tard le 15/09/2024. À l’issue de ce comité, un lauréat sera nommé.

**Pour en savoir plus :**

[**https://saintpaulenforet.monprojetdeboutique.com/**](https://saintpaulenforet.monprojetdeboutique.com/)

**Plus d'informations :**

**Initiative Var**

Grégory GHELFI

07 71 57 55 74

[g.ghelfi@initiative-var.fr](mailto:g.ghelfi@initiative-var.fr)

**DOSSIER DE CANDIDATURE (EXEMPLE)**

**Porteur de projet**

Nom : Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

Téléphone fixe : Portable :

Mail :

Activité

**Situation Familiale**

Age : Nationalité :

Date de Naissance : Lieu de naissance :

* Marié 🞏 Célibataire 🞏 Vie Maritale 🞏 Divorcé 🞏 Pacsé

Nom et Prénom du conjoint : Age du conjoint :

Profession du conjoint : Employeur :

Nombre de personnes à charge : Age des enfants :

**Situation professionnelle actuelle**

🞏 Salarié 🞏 Travailleur Non Salarié (TNS)

🞏 Demandeur d’emploi 🞏 Indemnisé 🞏 Non indemnisé

Depuis le :

Suite à : 🞏 Rupture conventionnelle 🞏 Fin de contrat

🞏 Démission 🞏 Licenciement (motif) : 🞏 Autre :

**Patrimoine familial avant-projet**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Budget familial mensuel** | | | |
| Charges mensuelles | | Revenus mensuels | |
|  | Montant |  | Montant |
| Loyer  Pension alimentaire  Remboursements crédits  ……………………………………...  ……………………………………...  ……………………………………...  ……………………………………...  ……………………………………...  ……………………………………...  ……………………………………... |  | Salaire  Pôle Emploi  Revenus du conjoint  ASS  RSA  Allocations familiales  Allocations logement  Allocation parentale d’éducation  Revenus Immobiliers  Autre, précisez |  |
| Total |  | Total |  |

**Emprunts**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objet | Mensualités | Date de la dernière mensualité |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Votre projet de commerce**

**Quels sont les produits que vous allez vendre ?** *(Merci de joindre des photos des produits avec le dossier)*

🞏 Haut de gamme 🞏 Moyenne gamme 🞏 Entrée de gamme

🞏 Autre, précisez :

**Décrivez la thématique de la boutique et son aménagement**

*Merci de joindre des photos de l’aménagement prévu*

**Clientèle cible**

Age cible : de ans à ans

**Vos fournisseurs**

🞏 Trouvés 🞏 En cours de recherche 🞏 Pas de démarche encore réalisée

Réapprovisionnement possible de façon :

🞏 hebdomadaire 🞏 mensuelle 🞏 Autre, précisez :

Délais de règlement : 🞏 Immédiat jours

Autre, précisez :

**Organisation**

**Horaires et jours d’ouverture**

Matin Après-midi

Lundi

Mardi

Mercredi

Jeudi

Vendredi

Samedi

Dimanche

Aurez-vous besoin de main d’œuvre ?

* Oui 🞏 Non

Si oui, à qui allez-vous faire recours ?

* Sous-traitants 🞏 Salarié Nombre d’heures par semaine :
* Salaire mensuel BRUT envisagé :

**Outils de communication que vous allez développer**

🞏 Cartes de visite 🞏 Flyers 🞏 Carte de fidélité

🞏 Réseaux sociaux, précisez : 🞏 Autre, précisez :

**Eléments financiers**

**Plan de financement de départ**

**Un prévisionnel est à joindre IMPERATIVEMENT au dossier de candidature.**

**Pour toute aide relative à la constitution de ce document, Initiative Var vous accompagne dans les démarches de création.**

**Investissements de départ (Précisez)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Matériel à acquérir | Neuf / occasion | Montant |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Ressources de départ (Précisez)**

Apport personnel € Prêt bancaire €

Prêt familial € Prêt Initiative €

Autre, précisez €

**Chiffre d’affaires**

Panier moyen € par client

Nombre de clients envisagé par jour : clients

Chiffre d’affaires mensuel envisagé : €

**Coût d’achat des marchandises**

Marge envisagée : % ou Coefficient moyen appliqué à la revente :

**Quels points vous posent encore question ?**

**Pour quelles raisons votre projet serait retenu par rapport à un autre ?**

Je soussigné(e)

atteste de l’authenticité des informations inscrites dans ce dossier.

Fait à Le

Signature :

Pièces à joindre

🞏 Curriculum vitae (CV)

🞏 Copie d’une pièce d’identité valide et attestation de domiciliation de moins de trois mois.

🞏 Prévisionnel financier

🞏 Photos des produits vendus le cas échéant

🞏 Photos ou esquisse de l’aménagement du local le cas échéant

🞏 En complément, pour les entreprises en activité :

o Dernier bilan comptable

o Kbis